

Loïc MORVAN

34 ans, marié, 2 enfants

22 avenue du Connétable  
35410 CHATEAUGIRON

(+33)06 87 49 56 77 – loic.morvan@gmail.com



## Expérience

---

### Depuis 2014 DIGITALEO : Responsable Marketing Produit

- Recrutement et management d'une équipe de 4 à 6 personnes (chef de produits, assistants chef de produits et webdesigners),
- Chef de produit sur des projets innovants en méthodes agiles (Scrum),
- Rôle d'avant-vente et support aux équipes commerciales,
- Gestion de projet sur le déploiement de nos solutions auprès de clients grands-comptes.

### 2011- 2014 DIGITALEO : Chef de produits / Product Manager / Product Owner

- Etudes et recueil des besoins (auprès des équipes clients et utilisateurs, veille concurrentielle et usages, enquêtes de satisfaction),
- Interface entre les services techniques, commerciaux et marketing,
- Pilotage de la roadmap produit et priorisation des évolutions,
- Spécifications fonctionnelles et storyboards,
- Suivi au quotidien des équipes techniques et utilisation des méthodologies agiles (Scrum & Kanban),
- Formation de clients (internes et externes), lancement de nouveaux produits / versions majeures, supervision de tests utilisateurs et de phases pilotes,
- Dépôt d'un brevet sur la plateforme Digitaleo.

### 2010 - 2011 DIGITALEO : Ingénieur Développement

Développement de la première version de la plateforme DIGITALEO

### 2009 - 2015 Auto-entreprise

Développement, édition et gestion de sites Internet.

### 2008 - 2010 ORANGE BUSINESS SERVICES : Ingénieur Développement Internet

*Octobre 2009 à septembre 2010, client Prisma-Presse*

Responsable technique et chef de projet technique : évolutions et maintenance des sites Internet du pôle TV (plus de 10M de pages vues par jour) : transfert de connaissances, création et formation d'équipe (4 personnes), chiffrages et devis.

*Janvier 2008 à octobre 2009, pour divers clients*

Conception et réalisation d'une application Intranet, spécifications techniques et fonctionnelles, backup gestion de projets, recette et validation, études d'impacts

### 2005 - 2007 ASSYSTEM FRANCE : Ingénieur Développement Internet

*Juillet 2007 à décembre 2007, client France Telecom R&D*

Développement Web et API pour service 3D immersif (projet Commworld).

*Septembre 2005 à juillet 2007, client OuestFrance-Multimedia*

Développement des sites Internet du groupe Ouest-France (projets maville.com, petites annonces & sites Ouest-France).

**2004 - 2005 Démarche de création d'une entreprise de services informatiques (8 mois)**

Suivie par l'ADIT (Agence de Développement Industriel du Trégor), non concrétisée.

- Développement d'un outil de statistiques de fréquentation de sites Internet,
- Etude de marché et réalisation d'un business plan..

## FORMATION

---

**2014 Formation Leadership** (Kaouann, 75 heures)

**2005 ENSSAT** (Ecole Nationale Supérieure de Sciences Appliquées et de Technologies),  
filiale LSI

**2002 DUT Informatique**

## COMPETENCES

---

### Gestion de produit / projet

Recueil besoins  
Méthodes agiles : Scrum, Kanban  
Balsamiq  
Lean Startup  
A/B Testing

### Management

Management participatif  
Management visuel  
Animation d'équipes  
Définition d'objectifs

### Marketing

Marketing relationnel  
Marketing mobile  
Marketing digital  
Mix marketing

### Webmarketing

CMS  
Google Analytics

### Langues

Anglais lu, écrit, parlé (TOEIC Score : 750, obtenu en 2003)

### Informatique

Développement logiciel et bases de données

## LOISIRS ET INTERETS PERSONNELS

---

Running, Basket, Billard (pool et snooker), auto-moto, photographie, golf.