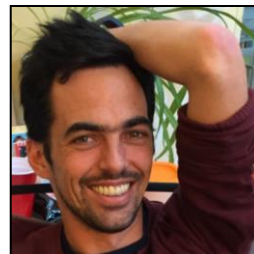


Loïc MORVAN

34 ans, marié, 2 enfants

22 avenue du Connétable
35410 CHATEAUGIRON

(+33)06 87 49 56 77 – loic.morvan@gmail.com



Expérience

Depuis 2014 DIGITALEO : Responsable Marketing Produit

- Recrutement et management d'une équipe de 4 à 6 personnes (chef de produits, assistants chef de produits et webdesigners),
- Chef de produit sur des projets innovants en méthodes agiles (Scrum),
- Rôle d'avant-vente et support aux équipes commerciales,
- Gestion de projet sur le déploiement de nos solutions auprès de clients grands-comptes.

2011- 2014 DIGITALEO : Chef de produits / Product Manager / Product Owner

- Etudes et recueil des besoins (auprès des équipes clients et utilisateurs, veille concurrentielle et usages, enquêtes de satisfaction),
- Interface entre les services techniques, commerciaux et marketing,
- Pilotage de la roadmap produit et priorisation des évolutions,
- Spécifications fonctionnelles et storyboards,
- Suivi au quotidien des équipes techniques et utilisation des méthodologies agiles (Scrum & Kanban),
- Formation de clients (internes et externes), lancement de nouveaux produits / versions majeures, supervision de tests utilisateurs et de phases pilotes,
- Dépôt d'un brevet sur la plateforme Digitaleo.

2010 - 2011 DIGITALEO : Ingénieur Développement

Développement de la première version de la plateforme DIGITALEO

2009 - 2015 Auto-entreprise

Développement, édition et gestion de sites Internet.

2008 - 2010 ORANGE BUSINESS SERVICES : Ingénieur Développement Internet

Octobre 2009 à septembre 2010, client Prisma-Presse

Responsable technique et chef de projet technique : évolutions et maintenance des sites Internet du pôle TV (plus de 10M de pages vues par jour) : transfert de connaissances, création et formation d'équipe (4 personnes), chiffrages et devis.

Janvier 2008 à octobre 2009, pour divers clients

Conception et réalisation d'une application Intranet, spécifications techniques et fonctionnelles, backup gestion de projets, recette et validation, études d'impacts

2005 - 2007 ASSYSTEM FRANCE : Ingénieur Développement Internet

Juillet 2007 à décembre 2007, client France Telecom R&D

Développement Web et API pour service 3D immersif (projet Commworld).

Septembre 2005 à juillet 2007, client OuestFrance-Multimedia

Développement des sites Internet du groupe Ouest-France (projets maville.com, petites annonces & sites Ouest-France).

2004 - 2005 Démarche de création d'une entreprise de services informatiques (8 mois)

Suivie par l'ADIT (Agence de Développement Industriel du Trégor), non concrétisée.

- Développement d'un outil de statistiques de fréquentation de sites Internet,
- Etude de marché et réalisation d'un business plan..

FORMATION

2014 Formation Leadership (Kaouann, 75 heures)

2005 ENSSAT (Ecole Nationale Supérieure de Sciences Appliquées et de Technologies),
filiale LSI

2002 DUT Informatique

COMPETENCES

Gestion de produit / projet

Recueil besoins
Méthodes agiles : Scrum, Kanban
Balsamiq
Lean Startup
A/B Testing

Marketing

Marketing relationnel
Marketing mobile
Marketing digital
Mix marketing

Langues

Anglais lu, écrit, parlé (TOEIC Score : 750, obtenu en 2003)

Informatique

Développement logiciel et bases de données

Management

Management participatif
Management visuel
Animation d'équipes
Définition d'objectifs

Webmarketing

CMS
Google Analytics

LOISIRS ET INTERETS PERSONNELS

Running, Basket, Billard (pool et snooker), auto-moto, photographie, golf.